

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2024-08-27

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Ganémosle a la Calle
b. RUT de la Organización	65.071.416-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Privado
e. Personalidad Jurídica	N°3556. Fecha 21/01/2013
f. Domicilio de la sede principal	Joaquín Montero 3000, depto 701, Vitacura, región Metropolitana
g. Representante legal	Sebastián Guerrero Valenzuela, Run: 9.482.218-1
h. Sitio web de la organización	https://www.ganemoslealacalle.cl/
i. Persona de contacto	María Gracia Carvallo Pérez, Directora Ejecutiva, gc@ganemoslealacalle.cl, +569 98721226

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Sebastián Guerrero Valenzuela, Run: 9.482.218-1
b. Ejecutivo Principal	María Gracia Carvallo Pérez, Directora Ejecutiva, Run:12.627.945-0
c. Misión	Somos una fundación que ofrece oportunidades a través de talleres deportivos/Educativos gratuitos en sectores vulnerables, para alejar a los niños de la calle y sus riesgos asociados a esta como la droga, el alcohol, la delincuencia y el sedentarismo.
d. Visión	Acoger a niños y jóvenes de sectores vulnerables a través del deporte como un medio de educación, desarrollo e integración social. Ayudar a generar mecanismos de protección. Queremos lograr barrios seguros integrando a la familia y comunidad a nuestros talleres deportivos, otorgándoles la seguridad que “Ganémosle a la Calle” permanece en el tiempo.
e. Área de trabajo	Fomento al deporte, Recreación, Desarrollo y seguridad barrial, Prevención de consumo de drogas y alcohol.
f. Público objetivo / Usuarios	Niños(as) y jóvenes entre 5 y 18 años en riesgo social que habitan en comunas vulnerables (ubicadas en la RM en Renca, Recoleta, Estación Central, Quilicura y Lampa/REGIONES Rengo y Quillota).
g. Número de trabajadores	31
h. Número de voluntarios	Transitorios: 17.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		428.395	192.403	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		106.362	144.730
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	416.395	192.403	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(45.313)	(128.153)
	Proyectos						
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso			
	Venta de bienes y servicios						
	Otros	12.000					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		997	806
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Asistencia regular Resultado: 64,3%	Indicador: Asistencia Regular Resultado: 60%	
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	11
2.9 Reclamos o Incidentes	11
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3. Información de desempeño	13
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
4. ESTADOS FINANCIEROS	15
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	15
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	17
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	18
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	19
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	19
5. Informe de terceros	23
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Este 2023 escribo esta carta con especial emoción, ya que el sueño de esperanza que hace 10 años nos motivó, junto a mi señora, de aportar a nuestra sociedad otorgando oportunidades a través del deporte a niños y niñas de sectores vulnerables de nuestro país, es hoy un gran orgullo hecho realidad.

El año 2023 fue un período de grandes desafíos para nuestra fundación, especialmente al enfrentar las secuelas de la pandemia. Enfrentamos tres retos importantes: en primer lugar, la consolidación del proyecto de escuelas iniciales, las que se iniciaron el 2020 con el propósito de contrarrestar el retraso motor en niños y niñas de barrios vulnerables; un problema que se vio profundamente agravado por la pandemia. Esta consolidación fue posible gracias al valioso apoyo de la Fundación Angelini, que nos permitió ampliar las escuelas y sus oportunidades a más niños.

En segundo lugar, el crecimiento y expansión de nuestros talleres, abriendo nuevos centros en barrios vulnerables de Santiago y Regiones, de la mano de la empresa privada. Así, logramos inaugurar tres nuevos centros: el segundo en Quillota, en el sector Santa Olivia; en Rengo, ubicado en Villa La Esperanza; y el último en Lampa, en el sector Las Malvinas.

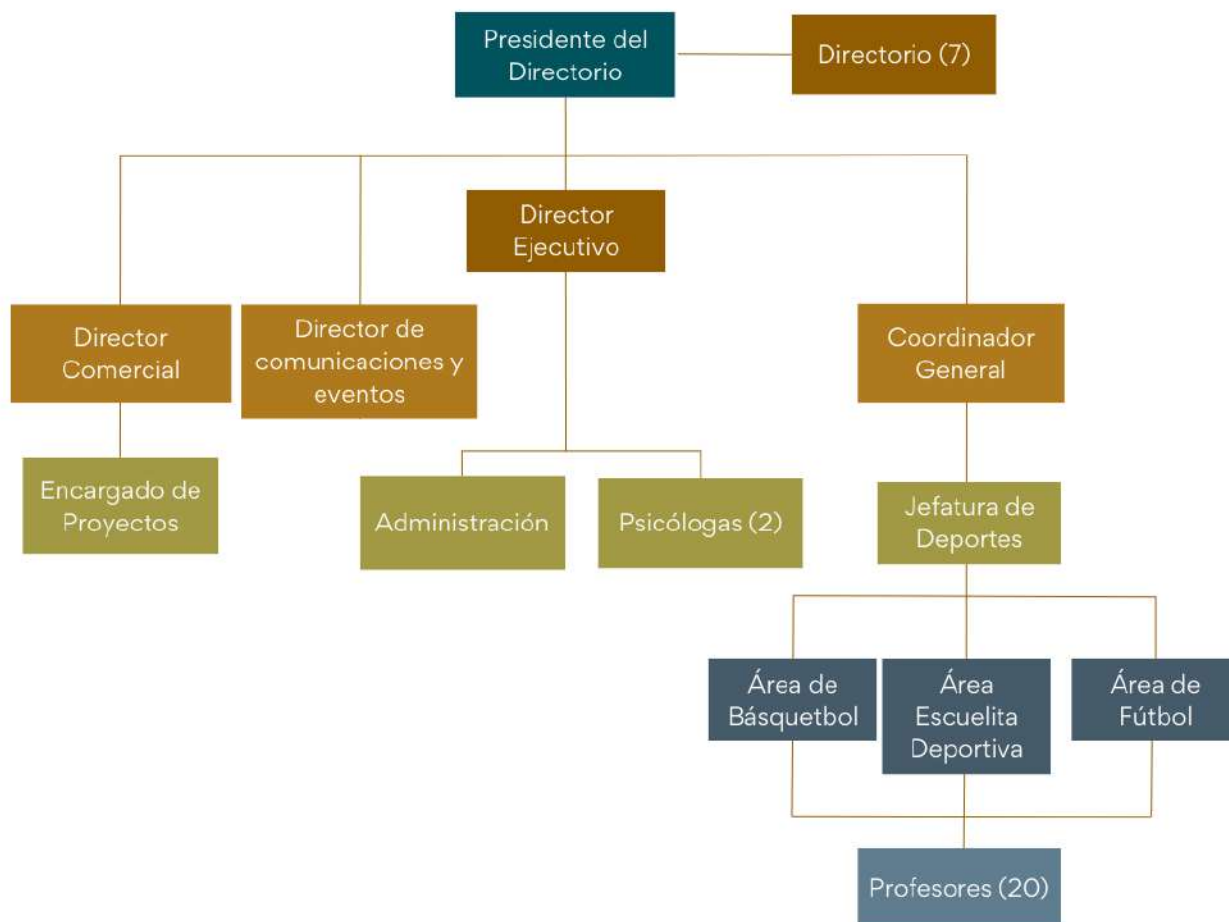
Finalmente, la consolidación del departamento psicosocial de la Fundación, el cual ha fortalecido nuestro programa, creando a través del deporte factores protectores en los niños y apoyando a los profesores en el manejo de las secuelas emocionales y sociales que dejó la pandemia.

A lo largo de 2023, seguimos consolidando nuestro proyecto. Iniciamos el año con diversas actividades, como intercentros, campeonatos y visitas fuera de Santiago. Estos eventos permitieron a los participantes de nuestros talleres poner en práctica lo aprendido, así como fortalecer los lazos de amistad con sus compañeros de equipo y profesores.

Realizamos nuevamente la Colecta Digital, pero uno de los hitos más importantes fue poder congregarnos en nuestra Comida Anual a más de 500 personas, entre socios, amigos y colaboradores de la Fundación. Después de 3 años pudimos celebrar juntos lo que en conjunto hemos logrado en estos 10 años. Este evento fue posible gracias al gran apoyo de voluntarios que nos permitió alcanzar la meta propuesta para continuar con los programas y talleres de Ganémosle a la Calle.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los profesores, quienes son el motor de la Fundación; a nuestra directora ejecutiva, al coordinador general y a todos sus colaboradores. También, agradezco a todas las empresas y socios que, con su aporte, nos ayudan día a día a ganarle a la calle.

2.2 Estructura de gobierno



DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Sebastián Guerrero Valenzuela 9.482.218-1	Presidente del Directorio
Raimundo Carvallo Eguiguren 16.941.247-2	Secretario
Marcelo Hasenberg Diaz 7.775.944-1	Tesorero
Sebastián Carey Carvallo 7.367.915-K	Director
Luz María Guerrero Valenzuela 7.011.037-7	Directora
Macarena Amelia Concha Rivera 7.636.581-4	Directora
María José Roberts Lihn 10.261.427-5	Directora
María Gracia Carvallo Pérez 12.627.945-0	Directora Ejecutiva

2.3 Estructura operacional

Como fundación contamos con un equipo multidisciplinario compuesto por la dirección ejecutiva, las áreas de talleres, comunicaciones y psicosocial, todos motivados por el compromiso con los niños y el fiel cumplimiento de la misión de la fundación.

El año 2023 fue un año de consolidación para la organización, ya que a finales del 2022 se inauguró el área psicosocial. Esta área apoya todos los talleres deportivos con el objetivo de proporcionar a los niños herramientas para gestionar, manejar y abordar correctamente sus emociones. También busca aumentar la conciencia sobre los riesgos asociados al consumo de alcohol y otras drogas, a su vez mejora la comprensión de los efectos negativos a corto y largo plazo de estas sustancias. Además, fomenta la comunicación abierta entre padres e hijos sobre temas relacionados con el consumo de sustancias.

Asimismo, se espera que los padres mejoren la calidad de sus interacciones con sus hijos, comprendiendo mejor sus vivencias socioemocionales. Por último, se busca que los niños y jóvenes adquieran una mayor conciencia emocional, desarrollando la capacidad para identificar, comprender y expresar sus emociones de manera consciente. También se espera fomentar la empatía y mejorar las relaciones interpersonales de los niños y jóvenes.

Administrativo 1 persona.

1.-Apoyo a las tareas encomendadas por la Directora Ejecutiva 2.Administración Oficina: caja chica, coordinación de pagos a proveedores, compras, manejo de inventarios, otros 3.Apoyo en la gestión de todas las áreas

Área Comercial 2 persona

1.-Implementación de la estrategia comercial de Ganémosle a la Calle. 2. Búsqueda de fondos de diversas fuentes. 3. Analizar y diseñar productos y servicios que generen recursos económicos para Ganémosle a la Calle. 4. Revisar y gestionar información y convenios con empresas asociadas.(Revisar gestión de socios para posibles donaciones.) 5. Relación con las empresas y socios donantes de Ganémosle a la Calle. 6.Gestionar Certificados de Donación 7. Administración de socios: revisar aporte mensual, gestión de base datos, envío de actividades e información, mandatos, captación,etc. 8.Administración de empresas: revisar aportes mensuales, gestión de base datos, envío de actividades e información, captación, etc 9.- Control de Gastos 10 Análisis financiero de las nuevas aperturas

Área talleres: Coordinador General y Jefes deportivos. 1. Bajar la misión a los talleres de Ganémosle a la calle. 2. Coordinación y planificación de talleres y materiales para los talleres. 3. Selección y gestión de inducción de profesores. 4. Supervisar y asistir a los talleres de Ganémosle a la calle. 5.Coordinar eventos deportivos de Ganémosle a la calle como la copa amistad y campeonatos, 6.-Apertura y cierre de talleres, nuevos centros, etc. 7. Selección, gestión e inducción de profesores. 8.Aspectos RRHH y política de remuneraciones de profesor

Área Comunicación 1 persona 1. Apoyar contenido en RRSS y página web 2. Buscar entrevistas o reportajes con medios de comunicación. 3. Apoyo boletines interno y externo. 4. Gestionar las comunicaciones con los alumnos y padres 5. Apoyo y comunicación de las distintas copas e inter centros en los cuales participe la fundación.

Área psicología 2 persona 1.- Velar por el desarrollo socio emocional de los niños. 2.-Capacitación de profesores 3.- Proceso de Selección de profesores 4.-Perfilamiento de barrios 5-Diagnosticos de los centros 6.-Evaluación constante del programa

2.4 Valores y/o Principios

Como fundación Centramos todos los valores del deporte, cómo son el compañerismo, colaboración, motivación, compromiso, superación, respeto, esfuerzo, honestidad y generosidad en tres principales que son los que le dan fuerza a Ganémosle a la Calle y que son:

- Perseverancia: Representa el mantenerse constante en la búsqueda y logro de un objetivo.
- Autoestima: Representa la valoración, aprecio y consideración que cada uno tiene de sí mismo.
- Trabajo en equipo: Representa el trabajo colaborativo de todos en búsqueda de un objetivo común.

A través de nuestros programas deportivos buscamos fortalecer y desarrollar de forma integral a los participantes, fomentando su autoconocimiento, validando sus capacidades y desarrollando una mejor auto percepción por medio de la consecución de logros, lo cual repercutirá en una mejor autoestima y capacidad de autogestión. No queremos que niños y jóvenes vulnerables vivan el círculo vicioso en que tantos caen, por falta de oportunidades y por pasar horas en lugares desprotegidos, sin estar a cargo de un adulto y sin la posibilidad de desarrollarse y educarse. Queremos que aprovechen los beneficios que tiene el deporte y la educación de valores y hábitos saludables que entrega.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Realizamos talleres deportivos educativos gratuitos a niños y jóvenes de sectores vulnerables con el objetivo de reducir la cantidad de hora que los niños están expuestos a los riesgos de la calle, como las drogas, el alcohol y la delincuencia, sin supervisión de un adulto.

Desarrollamos talleres de fútbol, básquetbol y escuelas iniciales.(el tipo de deporte que se realizará dependerá de la cancha con que cuenta el barrio)

Estos se realizan de Lunes a viernes todos los días del año en horario post colegio de 17:00 a 20:00hrs, cada módulo de 1 hora y media y se separan según categoría, por cancha se realizan un total de 15 horas semanales y las actividades extra programáticas se realizan los sábados en distintas canchas según las ligas que se participe.

Contamos con 2 profesores cada 20 niños y la cantidad de niños que asisten por cancha depende del tamaño de esta, tenemos centros pequeños que participan 40 niños hasta los más grandes como Newen donde atendemos 250 niños y realizamos todos los deportes.

Para cumplir con nuestro objetivo y mantener la atención y compromiso de los niños es que nuestros talleres son:

1. Recreativos: de manera que todos los niños, independiente de su condición física, deportiva o intelectual, tengan un espacio del deporte que deseen practicar
2. De alto nivel: para esto contamos con un equipo profesional estable del más alto nivel y materiales deportivos de excelencia
3. Educativos: buscamos formar a través de valores deportivos, los cuales son aplicables a todos los ámbitos de la vida
4. Desarrollo: los talleres de Ganémosle a la Calle buscan desarrollar en sus alumnos una mejora en el desempeño escolar, laboral y familiar
5. Integradores: a través de la práctica del deporte buscamos la participación de todos los niños y jóvenes que lo quieran, sin importar sus orígenes, sexo o aptitudes

ELEMENTOS CENTRALES QUE ABARCAN LOS TALLERES GALC:

- 1- Realizar un trabajo deportivo integral, en el que los alumnos desarrollan habilidades psicomotoras y aspectos socioemocionales valores PAT (Perseverancia, autoestima y trabajo en equipo),
- 2- Nivelar el retraso físico que presentan algunos niños(as).
- 3- Educar a través del deporte en conductas que mantengan a los niños alejados de los riesgos asociados a la calle buscando buscamos ser:
 - a. Factor preventivo y disuasivo frente a las conductas de la calle.
 - b. Factor de promoción de la vida sana.
 - c. Factor educador de habilidades socios emocionales; Un medio para la creación de entornos seguros.
 - d. Factor que sea capaz de promocionar barrios más felices.
 - e. Recuperación de espacios públicos, utilización de las canchas de deportes con que cuenta la comuna y no tienen programa social asociado, logrando así incentivar el deporte y la recuperación de estos espacios que al estar desocupados son utilizados para el consumo y tráfico de drogas y alcohol. **Todo esto, genera que los talleres actúen como un medio educativo, protector y potenciador de factores protectores en los niños(as).*
- 4- Generar un fortalecimiento del vínculo barrio/familia, permitiendo la integración y permanencia de los niños(as) en las actividades deportivas **A partir del año 2021 Implementamos mediciones de nuestra gestión del impacto social de la fundación en los entornos que nos permitan constatar la transformación social que buscamos como fundación e introducir mejoras al programa en caso de requerirlo. Como principales referencias desprendidas a partir de las entrevistas aplicadas a los apoderados de los niños que asisten a escuelas deportivas, es posible identificar que: • El 100% considera que su hijo se encuentra más activo desde que participa en Ganémosle a la Calle. • El 83% considera que desde que su hijo participa de los talleres, se rodea de mejores y más sanas amistades. • El 100% ha logrado cambiar las horas conectado a aparatos electrónicos por actividades al aire libre. A su vez los niños manifiestan: • El 98% a hecho nuevos amigos en los talleres de Ganémosle a la Calle • El 100% siente que aprende en estos. • El 100% dice que se siente más feliz desde que asiste a los talleres.*

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Apertura centro de Santa Olivia en Quillota; Marzo 2023
Patrocinador/financista	Agrícola Covadonga
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> •Pertener a comunas vulnerables la zona •Niños, niñas y jóvenes de edades entre 5 y 18 años. •Pertenezca al barrio donde se encuentra el 40% más vulnerable de la comuna. •Barrio con infraestructura deportiva y sin programa social asignado. •Presencia de una junta de vecinos organizada.
Objetivos del proyecto	Realizar talleres deportivos educativos gratuitos a niños y jóvenes de sectores vulnerables con el objetivo de reducir la cantidad de hora que los niños están expuestos a los riesgos de la calle, como las drogas, el alcohol y la delincuencia, sin supervisión de un adulto.

Número de usuarios directos alcanzados	Con la apertura de este centro abarcamos 2 barrios de Quillota el más nuevo ubicados en Santa Olivia (cancha privada) donde se atienden a 60 NNA, 40 fútbol y 20 escuelas, los días martes y jueves y Antumapu, ubicada en uno de los barrios más vulnerables de la zona, donde asisten 50 NNA, 30 fútbol y 20 escuelas.
Actividades realizadas	Talleres deportivos de Fútbol y escuela inicial, los días martes y jueves de 17 a 20 hrs, estos talleres están fuertemente enfocados en educar a los participantes a través del deporte con un fuerte énfasis en los valores PAT (perseverancia, autoestima y trabajo en equipo).
Resultados obtenidos	A finales del año 2023 se realizó una encuesta a los NNA de Quillota para monitorear su avance en el desarrollo de factores de protección y los resultados obtenidos fueron los siguientes: El 85% de los niños encuestados sienten que pueden superar y vencer cualquier desafío. El 77% de los niños encuestados sienten que los talleres les han permitido ser más sociables. El 91% de los niños encuestados manifiestan pasar menos tiempo en la calle gracias a los talleres. El 77% de los niños encuestados sienten que los talleres les han permitido solucionar de mejor manera sus conflictos. El 94% de los niños encuestados se sienten más felices desde que asisten a los talleres
Lugar geográfico de ejecución	Los Muros, Quillota, Región de Valparaíso.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Apertura centro de Rengo; Octubre 2023
Patrocinador/financista	Fundación Epifania
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Niños, niñas y jóvenes vulnerables que asistan a la casa San Benito (casa agogida de la zona) • Niños, niñas y jóvenes de edades entre 5 y 18 años. • Pertenencia al barrio donde se encuentra el 40% más vulnerable de la comuna. • Barrio con infraestructura deportiva y sin programa social asignado. • Presencia de una junta de vecinos organizada.
Objetivos del proyecto	Realizar talleres deportivos educativos gratuitos a niños y jóvenes de sectores vulnerables con el objetivo de reducir la cantidad de hora que los niños están expuestos a los riesgos de la calle, como las drogas, el alcohol y la delincuencia, sin supervisión de un adulto.
Número de usuarios directos alcanzados	25 niños
Actividades realizadas	Talleres deportivos de Fútbol y escuela inicial, los días martes, viernes y sábado, de 17 a 20 hrs, estos talleres están fuertemente enfocados en educar a los participantes a través del deporte con un fuerte énfasis en los valores PAT (perseverancia, autoestima y trabajo en equipo).
Resultados obtenidos	No existe Medición aún de los talleres ya que llevan menos de un año de ejecución.
Lugar geográfico de ejecución	Villa La Esperanza
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Apertura centro de Lampa, Diciembre 2023
Patrocinador/financista	MultiAceros

Público Objetivo / Usuarios	<p>Pertenecer a comunas vulnerables la zona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niños, niñas y jóvenes de edades entre 5 y 18 años. • Pertenecer al barrio donde se encuentra el 40% más vulnerable de la comuna. • Barrio con infraestructura deportiva y sin programa social asignado. • Presencia de una junta de vecinos organizada.
Objetivos del proyecto	Realizar talleres deportivos educativos gratuitos a niños y jóvenes de sectores vulnerables con el objetivo de reducir la cantidad de hora que los niños están expuestos a los riesgos de la calle, como las drogas, el alcohol y la delincuencia, sin supervisión de un adulto.
Número de usuarios directos alcanzados	27
Actividades realizadas	Talleres deportivos de Fútbol y escuela inicial, los días lunes, miércoles y viernes, de 17 a 20 hrs, estos talleres están fuertemente enfocados en educar a los participantes a través del deporte con un fuerte énfasis en los valores PAT (perseverancia, autoestima y trabajo en equipo).
Resultados obtenidos	No existe Medición aún de los talleres ya que llevan menos de un año de ejecución.
Lugar geográfico de ejecución	Cancha Las Malvinas, Lampa
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Centro Recicancha Quilicura
Patrocinador/financista	CCU, con la Marca Gatorade
Público Objetivo / Usuarios	<p>Pertenecer a comunas vulnerables la zona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niños, niñas y jóvenes de edades entre 5 y 18 años. • Pertenecer al barrio donde se encuentra el 40% más vulnerable de la comuna. • Barrio con infraestructura deportiva en mal estado y sin programa social asignado. • Presencia de una junta de vecinos organizada, Junta de Vecinos "El Amanecer" y "Santa Teresa"
Objetivos del proyecto	<p>1.-Sostenibilidad Ambiental: Reducir el impacto ambiental al reutilizar materiales que de otra manera terminarían en vertederos, promoviendo la economía circular y disminuyendo la necesidad de nuevos recursos.</p> <p>2.-Conciencia Ecológica: Crear conciencia en la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad, mostrando cómo los desechos pueden transformarse en recursos útiles.</p> <p>3.- Fomento del Deporte: Proveer un espacio seguro y funcional para la práctica deportiva, promoviendo un estilo de vida saludable y activo entre los miembros de la comunidad.</p> <p>4.-Empoderamiento Comunitario: Involucrar a la comunidad en el proceso de restauración, fomentando el sentido de pertenencia, colaboración y orgullo por su entorno.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	Proyecto en curso a finales del 2023, se estima impactar a mas de 250 familias pertenecientes a ambas juntas de vecinos y alrededores.

Actividades realizadas	<p>La Recicancha de Quilicura es un proyecto colaborativo que realizamos junto con la empresa CCU, a través de su marca Gatorade. Este proyecto se desarrolla en varias etapas y busca involucrar a toda la comunidad, con el propósito de contribuir al bienestar general de la comuna mediante la creación de un espacio renovado y atractivo para la práctica deportiva y la recreación. Como fundación, nuestro objetivo es llevar el deporte a niños, niñas y adolescentes (NNA) vulnerables de nuestro país, alejándolos de las calles y de riesgos asociados como la drogadicción, el alcoholismo y la delincuencia.</p> <p>Entre las actividades más importantes realizadas en el proyecto, destacamos:</p> <p>Levantamiento en terreno: Identificamos las canchas de la comuna que cumplían con los objetivos del proyecto, evaluando su potencial para la restauración y renovación.</p> <p>Involucramiento de la comunidad: Trabajamos con líderes barriales, la municipalidad y otros actores clave para concienciar a la comunidad sobre la importancia del deporte, la ecología y la mantención de nuestro entorno. Como parte de esta iniciativa, se instalaron numerosos puntos limpios en la comuna, especialmente en colegios, donde se recolectaron envases que se utilizaron como material para la construcción de la Recicancha.</p> <p>Empoderamiento comunitario: Organizamos reuniones con juntas de vecinos y la municipalidad para asegurar que la comunidad participara activamente en el proyecto. Los vecinos contribuyeron con ideas y apoyo, convirtiéndose en un enlace fundamental entre el proyecto y la comunidad.</p>
Resultados obtenidos	Proyecto en curso, fecha de entrega a mediados de enero del 2024
Lugar geográfico de ejecución	Lo Cruzat 550, Quilicura
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipalidades	<ul style="list-style-type: none"> - Estación Central: Alianza estratégica de la municipalidad con Ganémosle a la calle encargándole a esta el desarrollo de los talleres deportivos en el sector de Villa Portales. Municipalidad aporta las infraestructuras necesarias para el desarrollo de los talleres. - Renca: Alianza estratégica de la municipalidad con Ganémosle a la Calle el cual aporta la infraestructura del Complejo Deportivo Newen y los Cisnes, donde podemos realizar talleres deportivos tanto de básquetbol como de Fútbol. Difusión de los talleres a través de sus redes sociales y página web. - Quillota: Alianza estratégica con la municipalidad que aporta infraestructura para el desarrollo de los talleres en el gimnasio Antumapu. Lampa: Alianza estratégica con la municipalidad que aporta infraestructura y arreglo de las canchas para el desarrollo de estos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

"Resultados encuestas evaluación valores PAT" presenta los resultados de una encuesta aplicada a niños de entre 10 y

18 años que asisten a centros deportivos y practican fútbol y básquetbol. La encuesta se realizó para evaluar la asimilación en los NNA de los valores PAT (Perseverancia, Autoestima y Trabajo en Equipo) y el impacto de los talleres en sus vidas. Resumen de los puntos clave:

Introducción

- **Encuestados:** 164 niños de 5 centros deportivos.
- **Deportes:** Fútbol (74%) y básquetbol (26%).
- **Frecuencia de asistencia a entrenamientos:** +2 veces por semana.

Valores Evaluados

1. **Perseverancia**
 - Preguntas sobre esfuerzo constante y enfrentamiento de desafíos.
 - Resultados: La mayoría de los encuestados (83%) muestra un compromiso sólido y constante.
 - Centros con mejores resultados: Los Cisnes y Newén.
2. **Autoestima**
 - Preguntas sobre confianza en las capacidades, aceptación por compañeros y creencia en lograr objetivos.
 - Resultados: El 83% se siente seguro de sí mismo.
 - Centro con mejores resultados: Newén.
3. **Trabajo en Equipo**
 - Preguntas sobre ayuda a compañeros, resolución pacífica de conflictos y respeto a las reglas.
 - Resultados: El 81% presenta un buen nivel de habilidades colaborativas.
 - Centros con mejores resultados: Los Cisnes y Villa Portales.

Impacto de los Talleres

- **Superación Personal:** El 85% siente que puede superar cualquier desafío.
- **Sociabilidad:** El 77% ha mejorado su capacidad para hacer amigos.
- **Reducción de tiempo en la calle:** El 91% pasa más tiempo en la cancha que en la calle
- **Resolución de Conflictos:** El 77% soluciona mejor sus conflictos desde que pertenece a los talleres GALC
- **Felicidad:** El 94% se siente más feliz desde que asiste a los talleres.
- **Calificación de los talleres:** Promedio de 6,7.

Conclusiones

- **Centros con menores resultados:** Patricio Mekis muestra los porcentajes más bajos en todos los valores.
- **Talleres como factor protector:** Ayudan a que los niños pasen menos tiempo en la calle y se sientan más felices, con un fuerte desarrollo de los valores PAT
- **Competitividad vs Recreación:** Se observó una baja tendencia hacia la competitividad en algunos niños.

El informe concluye que los talleres tienen un impacto positivo en los valores y bienestar de los niños, pero sugiere la necesidad de seguir trabajando en ciertos aspectos y ampliar la encuesta a más centros.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación en la Comunidad de Organizaciones Solidarias, organismo de integración que promueve el trabajo en conjunto como medio efectivo para generar cambios reales. La cual genera instancias para que fundaciones y organizaciones que tienen como fin el bienestar social pueda relacionarse, compartir experiencias y opiniones sobre distintos temas relevantes para la sociedad.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hemos tenido ninguna denuncia o reclamo formal hacia la fundación, contamos con medios de comunicación abiertos a la comunidad por medio de nuestra página web, teléfono y mail, también las redes sociales que nos permiten

compartir información de la fundación y recibir comentarios de los usuarios o personas interesadas en nuestro proyecto.

No obstante, lo anterior, en caso de presentarse algún accidente, el procedimiento conocido y validado por todo el equipo es el siguiente: · Evaluar preliminarmente la situación, identificando si es lesión superficial, si existe pérdida de conocimiento, heridas abiertas, dolores internos, entre otros. · Dar aviso al apoderado o al área de coordinación para obtener contactos en caso de emergencia.

De ser necesario, trasladar al participante al centro de urgencia más cercano.

Ganémosle a la calle realizará el reembolso del traslado.

- Centro Recoleta: SAR Juan Carlos Concha (avda Zapadores con Juan Cristóbal)
- Centro Renca: SAPU Renca (Avda José Manuel Balmaceda 4016)
- Centro Las Palmas. SAPU Estación Central (Coyhaique #6025)
- Centro Los Carmelitos: SAPU Estación Central (Coyhaique #6025)
- Centro Portales: SAPU Estación Central (Coyhaique #6025)
- Centro Quillota: SAPU Quillota (Maipú 902)
- Centro Quilicura: Cesfam lo Cruzat (Consultorio Manuel Bustos Huerta)
- Centro de Lampa: Cesfam José Bauzá Frau (Barros Luco 352)

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Estos indicadores no aplican a nuestra organización.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Alejar a niños y jóvenes vulnerables de la calle y los riesgos asociados a esta, como la droga, el alcohol, la delincuencia y el sedentarismo a través de talleres deportivos gratuitos y de calidad.	Asistencia regular	60% de asistencia regular, es decir asisten todos los meses regularmente	64,3%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Asistencia mínima de 2 veces por semana	% de día que asiste de a semana	70% asista más de 2 veces por semana	Asisten 2 Veces por semana 29% Asisten 3 Veces por semana 41% Asisten 4 veces por semana 10% Asisten 5 veces por semana 16% Total asistencia mayor a 2 días 96%
Educar a través del deporte con un fuerte énfasis en los valores PAT (Perseverancia, Autoestima y Trabajo en equipo).	Encuesta aplicada a los participantes	Lograr un desarrollo por sobre el 70%	Perseverancia se realizaron indagatorias sobre esfuerzo constante y enfrentamiento de desafíos, la mayoría de los encuestados (83%) muestra un compromiso sólido y constante a este valor. Autoestima en este caso; las preguntas que se realizaron fueron sobre confianza en sus capacidades, aceptación por compañeros y creencia en lograr objetivos. Resultados: El 83% se siente seguro de sí mismo. Y por último Trabajo en Equipo donde las preguntas fueron sobre ayuda a compañeros, resolución pacífica de conflictos y respeto a las reglas. Resultados: El 81% presenta un buen nivel de habilidades colaborativas.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	12	0
- Sin restricciones	416	192
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	428	192

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	100.0 %	100.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	36.4 %	23.6 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	38.2 %	37.9 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	83.197	164.580
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	41.913	7.680
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	20.765	2.840
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	145.875	175.100

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	3.181	3.181
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.181	3.181

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	149.056	178.281
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	8.874	8.026
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	33.820	25.525
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	42.694	33.551

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	42.694	33.551
-----------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	106.362	144.730
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	106.362	144.730

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	149.056	178.281
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	416.395	192.403
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	12.000	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	428.395	192.403
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	296.758	226.911
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	168.000	63.998
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	6.947	6.200
4.50.0 Total Costos Operacionales	471.705	297.109
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(43.310)	(104.706)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	2.003	23.447
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	2.003	23.447
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(2.003)	(23.447)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(45.313)	(128.153)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(45.313)	(128.153)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	416.395	192.403
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	12.000	
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	316.060	168.290
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	159.082	72.506
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	4.374	4.489
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	30.262	52.651
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(81.383)	(105.533)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(81.383)	(105.533)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	164.580	270.113
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	83.197	164.580

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	249.436	0	0	249.436
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(128.153)			(128.153)
4.101.5 Otros movimientos	23.447			23.447
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	144.730	0	0	144.730
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(45.313)			(45.313)
4.201.5 Otros movimientos	6.945			6.945
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	106.362	0	0	106.362

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Ganémosle a la Calle nace el año 2013, buscando alejar a niños(as) y jóvenes de la calle y los riesgos asociados a ella, utilizando como vehículo para ello el deporte. Actualmente recibe 800 niños quienes pueden optar por talleres de fútbol, básquetbol, escolita pre deportiva y baile entretenido.

Para llevar a cabo sus actividades, la fundación cuenta con las siguientes fuentes de financiamiento:

- Socios Particulares
- Donación de Empresas
- Comida Anual
- Colecta Anual

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023, están reparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

El Estado de Cambios en la Situación Financiera expone información sobre operaciones del giro normal de las actividades de la empresa.

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y confeccionados por la sociedad independiente GHK Contabilidad Tributaria SpA.

c. Reconocimiento de ingresos

Se ha incluido en ingresos de explotación las donaciones recibidas por la Fundación, ya sea a través de ingresos efectivos, como también por la donación de bienes y servicios. Los ingresos aplicados a los resultados del ejercicio, se contabilizan cuando estos son realizados o devengados.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y las normas establecidas por el Servicio de impuestos de Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda, ocurrida en los respectivos ejercicios.

e. Activo fijo

El activo fijo es presentado de acuerdo a su valor de costo su corrección monetaria.

f. Existencias

La Fundación no tiene existencias en sus estados financieros.

g. Valorización de inversiones

La Fundación no tiene inversiones en sus estados financieros.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los únicos pasivos de la sociedad corresponden a las cuentas por pagar a terceros, pendientes de pago a la fecha de cierre de cada año.

i. Beneficios al personal

No existen beneficios al personal

j. Arrendamientos

No existe costos de arrendos asociados a la Fundación

k. Reconocimiento de intereses

No existen intereses en cuentas por cobrar o pagar al cierre de los años 2023 y 2022

I. Clasificación de gastos

El reconocimiento de los ingresos y gastos se realizan en base al principio contable del devengo, que corresponde a toda transacción y otros hechos económicos que se registran cuando estos ocurren y no en el momento en que se producen necesariamente un intercambio de flujos monetarios o financieros derivados de ellos, a su valor nominal o de mercado dependiendo del tipo de transacción

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Al 31 de diciembre de cada año, se han clasificado como las transacciones que no representan flujo de efectivo, las correcciones monetarias aplicadas a las cuentas de activo, pasivo y patrimonio.

3. Cambios Contables

La Fundación no tiene cambios contables significativos.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha aplicado estimaciones que tengan efectos significativos en los estados financieros

5. Efectivo y efectivo equivalente

La Fundación no cuenta con inversiones financieras

6. Inversiones temporales

La Fundación no cuenta con inversiones temporales

7. Cuentas por cobrar

La Fundación no tienen cuentas por cobrar vigente a la fecha de cierre de los estados financieros, así como tampoco ha realizado estimaciones de deudores incobrables

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	3.181			3.181
Total activo fijo bruto	3.181	0	-0	3.181
Depreciación acumulada	0			0
Total activo fijo neto	3.181	0	-0	3.181
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	3.181	0	-0	3.181

9. Inversiones financieras permanentes

La Fundación no cuenta con inversiones financieras permanentes

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Fundación no cuenta con obligaciones con bancos e instituciones financieras.

11. Cuentas por pagar

La fundación mantiene en sus estados financieros al 31 de diciembre de cada año, obligaciones con terceros, producto de pagos de remuneración y leyes sociales, así como de bienes comprados en la utilización de la administración de la Fundación.

12. Provisiones

No existen provisiones al 31 de diciembre de cada año

13. Impuesto a la renta

Por la naturaleza de la sociedad, no existen obligaciones por Impuesto a la Renta.

14. Venta de bienes y servicios

La Fundación no realiza actividades relacionados a la venta de bienes y servicios

15. Contingencias y compromisos

La Fundación no a presentado situaciones de contingencias o compromisos, que pudiesen originar un impacto en los estados financieros.

16. Donaciones condicionales

La Fundación no cuenta con donaciones condicionales

17. Donaciones en especies

La Fundación no cuenta con donaciones en especies

18. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El directorio lleva a cabo sus funciones de manera voluntaria y sin percibir ingreso por ello. En lo que respecta al equipo ejecutivo, éste está compuesto por 8 personas con un gasto total anual de \$153MM.

19. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

La Fundación no cuenta con "cuotas" o "aportes" recurrentes de socios.

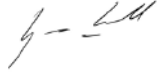
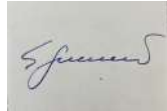
La Fundación no cuenta activos específicos, por ende no tiene restricciones.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Maria Gracia Carvallo Pérez</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>12.627.945-0</u>	
<u>Sebastián Guerrero Valenzuela</u>	<u>Presidente</u>	<u>9.482.218-1</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de Agosto de 2024

